リアルとデジタルの融合で地域共生社会を実現する COMMUNITY PLATFORM ADACHI

CPAだより

vol. 11

明けましておめでとうございます。 本年もCPAをよろしくお願いいたします!

移動販売1日店長体験。

ADACH

1月6日(木)に10月に募集をしたクラウドファンディン グのリターン「移動販売の1日店長体験」を行いました。 今回は小学5年生の女の子がジモカフェ店長に就任しま した。この日は舎人団地での移動販売を行い、パンの値 札を貼ったり机に並べたりと、出店準備から体験してい ただきました。

外は雪が降っていましたが、営業中は来店されたお客様 に「いらっしゃいませ」と声をかけて注文されたパンをト レーにのせてからお会計にご案内するという流れをすぐ に覚えて販売をすることができていました。

舎人団地の集会所の喫茶店での臨時販売や喫茶の見学 も行いました。

記念品としてジモカフェのポロシャツとパンをお渡しして 体験終了となりました。

とても寒いなかでの体験となりましたが、「準備のラベル 貼りも販売も楽しかったです。」と感想もいただけ、一緒 に販売していたスタッフもとても嬉しかったです。 大変な面もありましたが、こういった体験の場として提供 できたことを嬉しく思います。











新商品 トマト&チーズデニッシュ

移動販売 販売先が追加されました。

1月からケアホーム足立様(足立区入谷1-8-15)と 北足立生協診療所様(足立区入谷3-1-5)も販売先に 新たに加わりました。

新メニューも入荷し季節のパイや期間限定のデニッ シュも変更になったので飽きずに楽しめると思います。 販売を重ねるごとに改善点を見直して気づいた事があ ればすぐに話し合いを行っています。例としては「この パンはどんな味?」というご質問が多かったため、パン の中身や値段が書かれたメニュー表を作成するといっ た取り組みもしています。

販売先が増えて、活動の幅がさらに広がり、販売をし ていく中で地域の方と触れ合い、一歩踏み出せば同じ 地域であっても求めているものが違う事を実感しまし た。また、視野を広く持ち、多くの人との関わりを大切 にすることに気が付くといった発見もありました。 今後の目標として、もう一度初心を振り返り、近くの方 の隠れた声を聞き逃さないように努めていきたいと考 えています。

あだちワンダフルCMグランプリに挑戦します。

映像業界への登竜門的グランプリ、通称「あだワン」にCPAが挑戦 します!

あだワンとは「あだち愛あふれる映像」で足立区をPRする企画です。 ブルーオーシャンスターズの高塩様協力の元、映像製作中です! 完成次第、YouTubeにて公開予定です。 お楽しみに!





〒121-0831 東京都足立区舎人6-1-2 高橋マンション101 TEL/FAX 03-6883-0539 MAIL cpa@wels.jp WEB http://cpa-japan.org/



舎人いきいき公園

豚汁イベントを開催しました。

12月27日(月)に豚汁イベントを開催しました。

地域の相談拠点としてのCPAを 知っていただく機会として12月 17日のクリスマスイベントに続き 2回目のイベント開催となりました。 当日はCPA前にテントを張って イスとテーブルを並べて「青空 キッチン」の様な雰囲気のなか豚汁 と温かいお茶を提供しました。



今回は集まってくださった地域の方とお話をしながらどん な人が働いているか、どんな人が住んでいるか、CPAの認 知度はどれくらいなのか等、地域の方が気軽に利用できる ためのニーズ調査(アンケート)も併せて行いました。 また、イベント開催中にも相談時間をつくり、地域の方が相 談できる機会となりました。 今後も相談拠点として気軽に集まれるような場所づくり、イ ベントの開催もしていきたいと思っています。

[おすすめの本] 足立本 今まで無かった足立区を愛するブック

グルメ、自然や歴史など足立区の魅力が満載の一冊。 まさに"わが街の奥深さを全部覗ける本"です。舎人ライ ナーの各駅ごとにおすすめが分けられているページがあ るのも魅力の一つです。こちらは2012年版と2017年 版があります。是非どちらもご覧ください。

リアルとデジタルの融合で地域共生社会を実現する



編集後記

皆様、明けましておめでとうございます。2022年は前年より地域の方と のコミュニケーションを大切にして、CPAを知ってもらうと同時に人・も の・サービス・街を私たち自身も知っていきたいなと思っています。 初心を忘れずフレッシュな気持ちを持って取り組んでいきますので今後 ともCPAをよろしくお願いいたします。

ラットフォームあだち

